삼양식품

Investor Relations

August. 2026

본 자료에 포함된 정보는 삼양식품 관련 정보 제공을 위해 준비된 것입니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료는 삼양식품 주식회사(이하 "회사")가 공시한 재무제표(K-IFRS에 따라 작성된) 및 기타 공시자료와 함께 읽어야 하며 회사는 자료의 내용 완결성에 대해서는 어떠한 진술 보장도 하지 않습니다. 이 자료는 투자 참고 목적으로 제공된 것으로 다른 사람에게 재배포 되어서는 안됩니다. 또한, 당사의 사전 서면 동의 없이 본 문서의 내용을 수정, 배포 및 복제할 수 없습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 이러한 "예측정보"는 불확실한 향후 경영환경의 변화 등에 따라 변동될 수 있는 불확실성을 내포하고 있기 때문에, 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

01 사업 현황 04

02 재무실적(요약) 05

- 요약 매출 실적
- 요약 손익 실적(연결)
- 요약 재무제표(연결)

03 Appendix 08

- 한국 라면 수출동향 및 삼양식품 사업현황
- 배당정책 및 현황

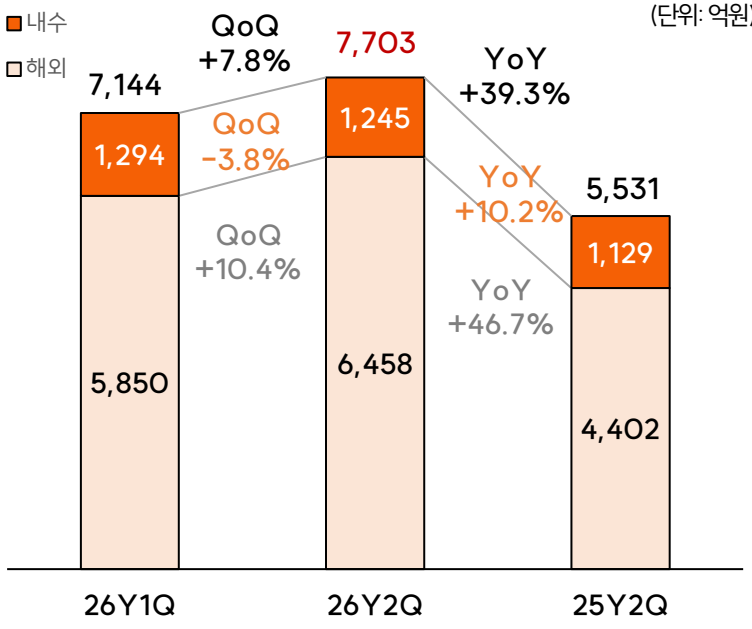
Sales Revenue

7,703억원

(전분기比 +7.8%, 전년 比 +39.3%)

- 미주, 유럽 등 서구 권역 내 판매 호조 및 중국 포함 아시아 권역의 견조한 성장세로 역대 최대 분기 매출 기록
- 설비 효율 향상 및 가동시간 확대로 생산량 증가, 글로벌 수요 대응력 확대 중

(단위: 억원)



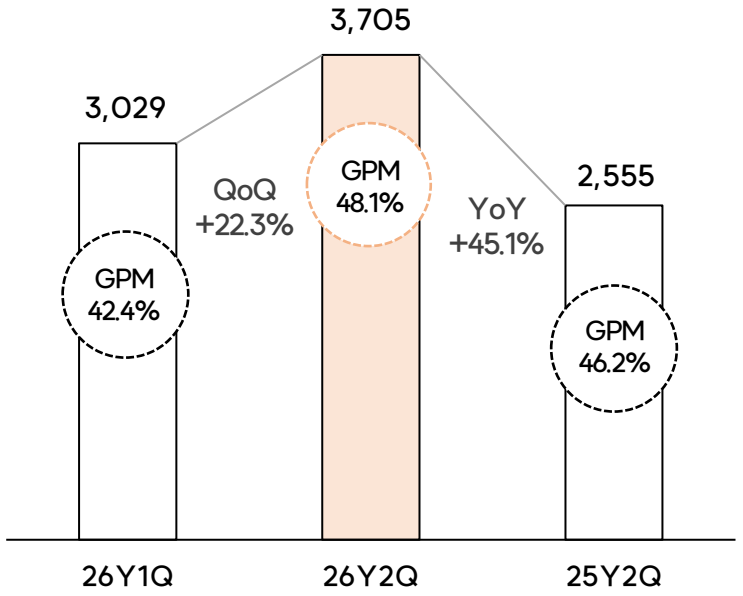
Gross Profit

3,705억원 (GPM 48.1%)

(전분기比 +22.3%, 전년 比 +45.1%)

- 고ASP 권역 중심 매출 증가와 우수한 브랜드 경쟁력 및 달러 강세 효과에 따른 원가 부담 완화로 매출총이익율 개선
- 안정적인 공급망 관리를 통한 제조비용 통제 역량 강화

(단위: 억원)



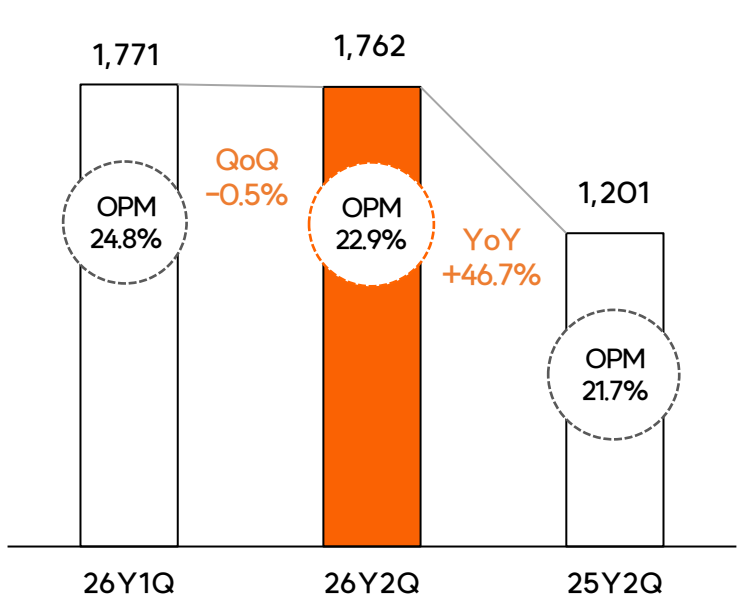
Operating Profit

1,762억원 (OPM 22.9%)

(전분기比 -0.5%, 전년 比 +46.7%)

- 사업 규모 확대에 따른 인건비와 물류비 지출 증가
- 불닭Brand 뿐 아니라 1963 등 신규 브랜드에 대한 MKT확대와 Coachella 등 글로벌 Campaign 진행에도 불구 고수익성 유지

(단위: 억원)



미국, 중국 등 안정적인 현지 성장 지속 및 아시아 지역 신규 수요 대응 통한 사업 규모 확대

유럽 내 신규 국가 진출 및 채널 확대로 성장 가속화

'25-26년 2분기 분기별 매출 실적(요약)

(단위: 억원)

	25Y 1Q	25Y 2Q	25Y 3Q	25Y 4Q	26Y1Q	26Y 2Q	QoQ		YoY	
매출액	**5,290**	**5,531**	**6,320**	**6,377**	**7,144**	**7,703**	**559**	**7.8%**	**2,172**	**39.3%**
해외	**4,240**	**4,402**	**5,105**	**5,091**	**5,850**	**6,458**	**609**	**10.4%**	**2,057**	**46.7%**
(%)	80.1%	79.6%	80.8%	79.8%	81.9%	83.8%	2.0%p		4.3%p	
미국법인	1,327	1,320	1,555	1,750	1,855	2,036	182	9.8%	717	54.3%
중국법인	1,220	1,256	1,846	1,482	1,664	1,810	146	8.8%	554	44.1%
유럽법인	246	501	525	559	623	806	182	29.2%	305	61.0%
영국법인	-	-	-	-	151	326	175	116.5%	-	-
일본법인	74	87	80	99	99	112	12	12.3%	25	29.1%
인니법인	46	69	64	58	76	103	26	34.5%	34	48.5%
*기타	1,327	1,169	1,035	1,143	1,382	1,266	-116	-8.4%	96	8.2%
내수	**1,050**	**1,129**	**1,215**	**1,286**	**1,294**	**1,245**	**-49**	**-3.8%**	**115**	**10.2%**
(%)	19.9%	20.4%	19.2%	20.2%	18.1%	16.2%	-2.0%p		-4.3%p	

미국 법인

Walmart, Costco, Kroger 등 Mainstream 채널 및 Ethnic 성장세 지속과 멕시코 수요 대응 및 침투 확대

중국 법인

간식채널 성장 및 온라인 판촉·MKT 확대

유럽 법인

독일, 프랑스, 이탈리아 내 신규 거래선 확대 및 루마니아, 헝가리 등 신규 지역 진출

영국 법인

영국 내 K-Food 관심 확대에 따른 불닭 브랜드 수요 증가

일본 법인

골든위크 효과 및 동키호테와 코스트코 등 소매 직판 채널 향 매출 증가

인니 법인

르바란 이후 제품 수요 증가, 제품 판촉 및 MKT 확대

*기타: 자회사 3자매출 및 법인 外 국가수출매출 등

전 공장의 생산 역량 강화 및 해외 판매법인 성장에 힘입어 외형 성장세 지속

변동성이 높은 글로벌 시장 환경속에서도, 효율적인 자산운영 통한 고수익성 유지

'25-26년 2분기 분기별 손익(요약)

(단위: 억원)

	25Y 1Q	25Y 2Q	25Y 3Q	25Y 4Q	26Y1Q	26Y2Q	QoQ		YoY	
매출액	**5,290**	**5,531**	**6,320**	**6,377**	**7,144**	**7,703**	**559**	**7.8%**	**2,172**	**39.3%**
매출원가	2,841	2,976	3,708	3,463	4,115	3,998	-117	-2.9%	1,021	34.3%
(%)	53.7%	53.8%	58.7%	54.3%	57.6%	51.9%	-5.7%p		-1.9%p	
판관비	1,109	1,354	1,303	1,522	1,258	1,944	686	54.5%	590	43.6%
(%)	21.0%	24.5%	20.6%	23.9%	17.6%	25.2%	7.6%p		0.8%p	
영업이익	**1,340**	**1,201**	**1,309**	**1,392**	**1,771**	**1,762**	**-10**	**-0.5%**	**561**	**46.7%**
(%)	25.3%	21.7%	20.7%	21.8%	24.8%	22.9%	-1.9%p		1.2%p	
EBITDA	**1,478**	**1,340**	**1,481**	**1,581**	**1,973**	**1,968**	**-5**	**-0.3%**	**628**	**46.9%**
(%)	27.9%	24.2%	23.4%	24.8%	27.6%	25.5%	-2.1%p		1.3%p	
당기순이익	**990**	**841**	**1,100**	**956**	**1,445**	**1,375**	**-70**	**-4.8%**	**535**	**63.6%**
(%)	18.7%	15.2%	17.4%	15.0%	20.2%	17.9%	-2.4%p		2.7%p	
***총자산회전율**	**1.26**	**1.14**	**1.21**	**1.16**	**1.20**	**1.12**	**-0.08**		**-0.02**	
****ROE**	**43.9%**	**34.4%**	**40.8%**	**30.5%**	**41.7%**	**35.9%**	**-5.7%p**		**1.6%p**	

*연환산 총자산회전율 = 연환산 매출액/자산총계, **연환산 ROE = 연환산지배주주순이익/지배주주지분

- 해외 판매 법인 현지 판매 확대 및 생산량 증가에 따른 식품 수출 증가
- 해외 사업 규모 확대·환율 상승 뿐만 아니라, 생산 효율성 및 설비 가동시간 증대에 따른 생산량 확대로 관련 제조 비용 절감
- 사업 규모 확대에 따른 관련 비용 지출 증가 및 글로벌 MKT 확대 추세 지속
- 7월 미국 관세 정책 변동에 따른 선제적 재고 확충과 자싱공장 등 투자활동 지속됨에도 불구 안정적인 총자산 회전율과 견조한 수익성 확보

연결재무상태표(요약)

(단위: 억원)

구분	25Y	26Y 2Q	YoY	
자산총계	**21,965**	**27,487**	**5,522**	**25.1%**
유동자산	8,729	13,627	4,898	56.1%
현금성자산	3,781	7,493	3,712	98.2%
매출채권	1,852	2,564	712	38.4%
재고자산	2,450	2,776	326	13.3%
매각예정비유동자산	53	53	0	0.0%
비유동자산	13,183	13,807	625	4.7%
부채총계	**9,250**	**12,004**	**2,755**	**29.8%**
유동부채	5,555	7,579	2,025	36.4%
매입채무	1,296	1,742	446	34.4%
비유동부채	3,695	4,425	730	19.8%
총차입금	5,026	6,730	1,704	33.9%
순차입금	1,246	-763	-2,009	-161.3%
자본총계	**12,715**	**15,483**	**2,767**	**21.8%**
유동비율	157.2%	179.8%		22.6%p
부채비율	72.7%	77.5%		4.8%p
총차입금의존도	22.9%	24.5%		1.6%p
순차입금의존도	5.7%	-2.8%		-8.4%p

BS 증감 내역

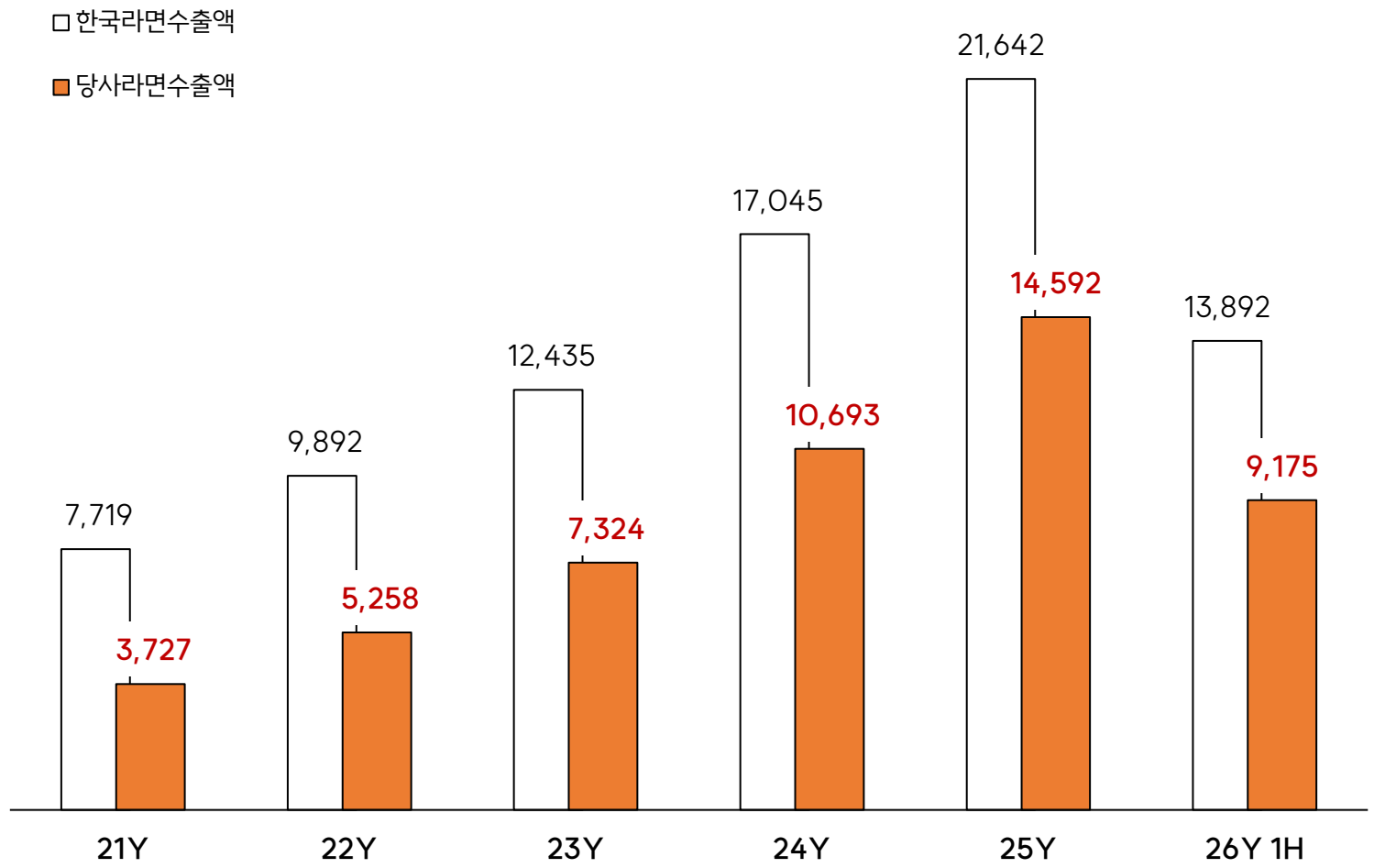
- 해외 사업 확대에 따른 견조한 영업현금 창출 및 사채발행에 따라 현금성자산 증가
- 생산 증대에 따른 원재료 매입 및 해외법인 매출 확대에 따른 재고자산 증가
- 자싱공장 증설, 소스/스프 설비 투자 등 전략적 CAPEX 집행에 따른 유형자산 증가 등으로 비유동자산 증가
- 생산량 증대에 따른 원재료 매입 확대 영향으로 유동부채 증가
- 안정적 순이익 증가에 따라 자본총계 상승

재무지표

- 장기차입금 조달 및 매입채무 증가에도 불구, 안정적 영업현금흐름 창출로 유동비율 개선
- 차입금 증가 폭을 상회하는 이익성장 지속으로 순차입금 -763억, 순차입금의존도 -2.8% 달성

한국 라면 수출 동향 및 당사 라면 수출 매출액

(단위: 억원)



한국 라면 수출 동향

글로벌 라면 시장 규모 지속 확대

글로벌 제품 수요 확대, 아시아 중심의 소비에서 미주, 유럽 등 서구권 주류 시장으로 소비 저변 확대

K-Content 확산에 따른 K-Food 인지도 상승이 실질적 수요 확대로 연결

당사 라면 수출 매출액

'26년 상반기 누적 한국 라면 수출액의 약 66%점유

기존 아시아(중국,동남아) 중심의 수출 구조에서 미주, 유럽 등의 고성장에 따른 매출 체질 개선 달성

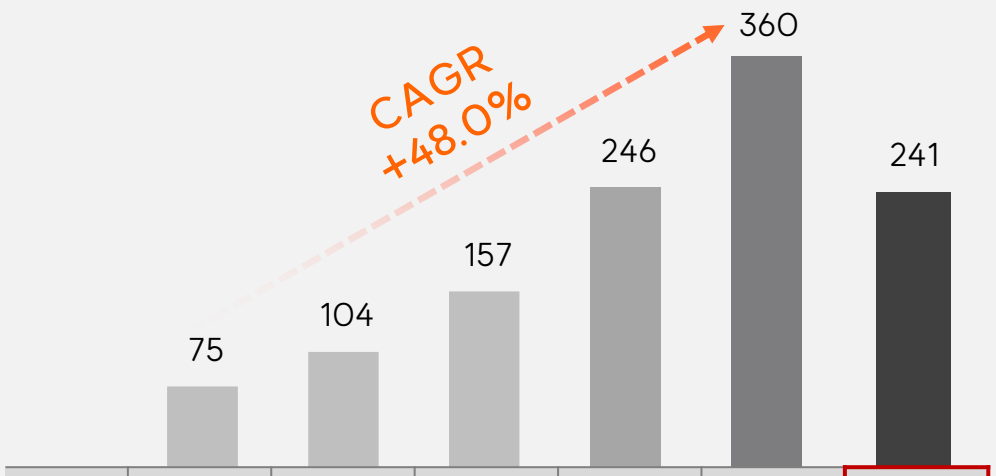
[25-26Y Quarterly Performance]

- 1Q : 3,331억 (66.7%)
- 1Q : 4,230억 (66.4%)
- 2Q : 3,771억 (68.9%)
- 2Q : 4,945억 (65.7%)
- 3Q : 3,634억 (66.7%)
- 4Q : 3,854억 (67.0%)

안정적인 잉여현금흐름 확보 전까지 연결 기준의 연간 약 9~11% 수준의 배당성향을 유지하며, 추후 재검토를 통해 주당 배당금 지속 상향하여 주주환원을 확대해 나갈 계획
투자 확대를 통해 기업가치와 이익율을 높이고, 총주주수익율을 극대화하는 방향으로 주주환원 정책의 핵심 방향을 성장하여 운영 예정

배당 규모 및 성향 History

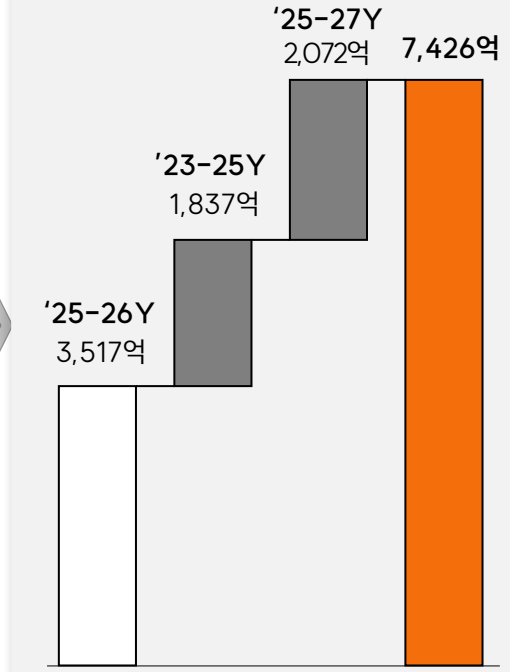
[단위: 억원]



구분	21Y	22Y	23Y	24Y	25Y	26Y1H
주당 배당금	1,000원	1,400원	2,100원	3,300원	4,800원	3,200원
배당 성향	13.2%	13.0%	12.4%	9.0%	9.2%	8.6%

'23-27Y 주요 CAPEX

[단위: 억원]



*경상적 투자 지출 제외

*'25년 추가 CAPEX : 이사회 및 경영위원회 의결 내용

중장기 배당정책

✓ 사업 규모 및 이익 규모 증가에 따른 순이익 증가로 **주당 배당금 지속 상향 계획**이며 범위는 **연결 기준 순이익 내 9~11% 범위에서 배당 지급 예정**

✓ '25~26년 CAPAEX 지출 지속 예정으로 투자 확대 → 사업 확대 → **기업가치 증대로 이어지는 선순환 구조 확립과 총주주수익에 집중 계획**